

Propuesta para celebrar NUESTOSMedios/OURMEDIA10 en Papúa Nueva Guinea

Centre for Social and Creative Media
University of Goroka



Propuesta presentada por Verena Thomas, Joys Eggins & Mark Eby

Octubre 2013

Indice

Introducción	3
Contexto - Papúa Nueva Guinea	4
La Estructura Mediática en PNG	4
Equipo Organizador Local	6
La Universidad de Goroka	6
El Centro de Medios Sociales y Creativos	6
Temas Propuestos	7
Estructura de la Conferencia	7
Logística	8
Goroka	8
Instalaciones para la conferencia	8
Hospedaje y alimentación	8
Información de Viaje	9
Fechas y Duración	9
Apoyo de organizaciones y patrocinios	10
Información de Contacto	10

Introducción

Con este documento queremos proponer celebrar la décima conferencia de NUESTROSMedios/OURMedia en la Universidad de Goroka, en la Provincia de los Eastern Highlands en Papúa Nueva Guinea, en el 2014.

OURMedia/NUESTROSMedios es una red internacional fundada en el 2001 por un grupo de académicos/as interesados en promover el potencial de los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos. La red OURMedia/NUESTROSMedios, que incluye más de 500 personas en 50 países, ha generado un cuerpo de conocimiento práctico y teórico sólido, tanto en español como en inglés. La red ha abierto un espacio único para el diálogo entre académico/as y productores de medios, entre quienes defienden los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos y los/as artistas que trabajan en estos medios. Los encuentros previos de OURMedia/NUESTROSMedios se han celebrado en Washington, EEUU (2001), Barcelona, España (2002), Barranquilla, Colombia (2003), Porto Alegre, Brasil (2004), Bangalore, India (2005), Sydney, Australia (2007), Accra, Ghana (2008), Rio Negro, Colombia (2009) and Dublin, Irlanda (2013). Los encuentros de OURMedia ofrecen una oportunidad incomparable para que productores de medios comunitarios y académico/as que estudian estos medios discutan y dialoguen sobre las tendencias actuales en los medios alternativos, comunitarios y ciudadanos, así como para conocer a profundidad la situación de los medios comunitarios en el país anfitrión.

Celebrar OURMedia10 en Papúa Nueva Guinea ofrece una oportunidad única para traer la red OURMedia/NUESTROSMedios al país más grande y diverso del Pacífico Sur. Esta sería una gran oportunidad para que la región del Pacífico Sur entre a hacer parte del diálogo global sobre los medios comunitarios y ciudadanos, lo cual fortalecería un diálogo inter-regional sobre el tema. En tiempos recientes Papúa Nueva Guinea ha visto avances interesantes en torno a las políticas de comunicación y tecnología, así como nuevas iniciativas en torno a medios de redes sociales; todos estos avances ponen a este país en una posición excelente para liderar un provechoso diálogo entre actores regionales e internacionales en el Pacífico Sur.

Contexto - Papúa Nueva Guinea

Papúa Nueva Guinea (PNG) es uno de los países más diversos en el mundo en términos de etnias y lenguas. Aproximadamente una quinta parte de las lenguas del mundo se encuentran en PNG. Esta diversidad lingüística se ve reflejada así mismo en la diversidad de prácticas culturales y sistemas de creencias de más de mil grupos étnicos diferentes. Aunque tal diversidad es fascinante, también requiere un acercamiento único y especial a pensar los medios y la comunicación.

Más aún, PNG es un país donde la mayor parte de la tierra pertenece a la población indígena. Así, es importante promover acercamientos indígenas a los medios y a la comunicación, con el fin de mantener la cultura local. Las regiones de las Tierras Altas, colonizadas por europeos tan solo en los 1930s, han tenido que adaptarse rápidamente a la influencia de los mineros del oro, los misioneros y las instituciones religiosas. Los cambios son visibles en PNG, en el incremento urbanístico, el temor de perder las culturas tradicionales, la expansión en infraestructura y servicios, la explotación minera, y los rápidos avances en el sistema mediático.



Sing Sing Group from the Western Highlands Province

La Estructura Mediática en PNG

Papúa Nueva Guinea tiene la industria mediática más vibrante entre las Islas del Pacífico Sur. Hay dos estaciones de televisión que operan en el país, y varias estaciones de radio han surgido en los últimos años. Alrededor de 17 estaciones de radio (comercial, comunitaria y de la iglesia) salen al aire en PNG. Varias de estas radios son propiedad de grandes empresas. La Nacional Broadcasting Corporation (NBC, del gobierno) tiene la mayor red de radio, con 19 estaciones en diferentes provincias. Gran parte de los medios de comunicación de Papúa Nueva Guinea pertenecen a compañías extranjeras; por ejemplo, uno de los principales periódicos es propiedad de una compañía maderera de Malasia.

La riqueza en recursos naturales de Papúa Nueva Guinea presenta desafíos únicos para pensar la estructura mediática para este país. Esto abre un espacio inigualable para el debate, así se trate del aumento en las estaciones mineras de radio, las cuestiones de propiedad de los medios, o las lecciones que PNG debe aprender de su pasado. La provincia de Bougainville (ahora una Región Autónoma) sufrió una guerra civil de 10 años causada por problemas en torno a la tenencia de la tierra en una de las minas abiertas de cobre y oro más grandes del hemisferio sur. Las iniciativas de comunicación que surgieron de esta crisis y el desarrollo de una radio comunitaria llamada Nuevo Amanecer FM, ofrecen interesantes espacios para discutir la comunicación y los medios alternativos.

En los últimos años, el acceso a nuevas tecnologías ha significado nuevos cambios que impactan al país. Recientes cambios en las políticas de telecomunicaciones han permitido aumentar el desarrollo de la telefonía móvil, lo cual trae consigo una mayor distribución de contenidos mediático de audio y video. Los usuarios de teléfonos móviles en el país han aumentado de 160.000 en 2007 a 2,4 millones

en 2012. Esto ha impactado significativamente la forma en que las personas se comunican entre sí y cómo utilizan los medios para manifestar sus inquietudes.

Aproximadamente el ochenta y cinco por ciento de los 7 millones de habitantes de Papúa Nueva Guinea viven en zonas rurales. Dado los bajos niveles de alfabetización y un desarrollo deficiente de infraestructura, la participación en los medios de comunicación es difícil. La radio es sin duda el medio de comunicación mas popular y de más acceso. Además, existen un número de sistemas de distribución de medios informales, como Cines de las Aldeas (haus piksa) en la región de las Tierras Altas, las transferencias de telefonía celular (vía bluetooth por lo general), e incluso a través de memorias USB (pen-drives), lo que también plantea un problema de piratería. También han ido surgiendo los estudios caseros a lo largo de todo el país, y apoyados de tecnología y programas fáciles de aprender que llegan a nuestras costas, artistas y músicos pueden grabar y distribuir sus propios productos mediaticos. La capacitación en medios de comunicación se limita a las instituciones de educación superior donde los requisitos de entrada incluyen un fuerte perfil académico. En muchas ocasiones el conocimiento técnico no se incluye en programas de transición (en el sistema educativo) lo cual beneficiaría a quienes tienen conocimientos técnicos avanzados, aumentando sus posibilidades en la industria. Este es el tipo de iniciativa que también puede conducir a un aumento en los medios de comunicación comunitarios, pero la conciencia en torno a éstos es mínima.

Papúa Nueva Guinea es pintoresca y rica en minerales, pero ha tenido dificultades para traducir su riqueza en recursos para el desarrollo tangible para su pueblo. El creciente paisaje mediático lleva a pensar que es posible una mayor diversificación de los medios en PNG. Existen varios ejemplos interesantes de medios alternativos y comunitarios en PNG. Creemos que celebrar una conferencia de OURMedia/NUESTROS Medios en PNG inspiraría el crecimiento de los medios comunitarios y nos permitirá conocer de primera mano los trabajos y experiencias de expertos internacionales en medios comunitarios y alternativos para así apoyar al país en el diseño y debate de los enfoques más adecuados a la política y la práctica de los medios de comunicación. También esperamos fortalecer vínculos con grupos en la región del Pacífico Sur, así como Australia y Nueva Zelanda.

Creemos que los participantes de Nuestros Medios tendrán una experiencia inolvidable en Papúa Nueva Guinea y podrán promover a PNG a otros en el futuro.



Members of the CSCM team getting ready for a mobile cinema screening

Equipo Organizador Local

El solicitante es el Centro de Medios de Comunicación Social y Creativa (CSCM) de la Universidad de Goroka (UOG) en la región de las Tierras Altas de Papúa Nueva Guinea. El núcleo central del grupo organizador se compone de miembros de la CSCM y personal de la UOG , liderados por la Dra. Verena Thomas quien ha sido miembro de OURMedia/Nuestros Medios desde 2007.

El equipo del CSCM tiene experiencia en la organización de eventos en la Universidad y cada uno de los miembros del equipo tiene vasta experiencia en medios de comunicación comunitarios y producción. Joys Eggins es profesor de la CSCM y su trabajo se enfoca en la comunicación indígena; y Mark Eby , también profesor de la CSCM, es un experimentado cineasta e investigador, actualmente investigando la distribución de vídeo informal y el cine de bajo presupuesto en PNG.

El equipo es apoyado por el Dr. Michael Mel, Vicerrector (Académico e Innovación) en la UOG además de artista de la performance y académico, quien en muchas ocasiones ha representado a PNG en el ámbito internacional. Su apoyo garantizará la coordinación eficiente dentro de la UOG.

Al comité organizador local se le sumarán miembros de otras organizaciones en Goroka, tales como el Instituto Nacional de Cine , la Compañía Nacional de Teatro y las ONG locales. También participarán en la organización y preparación de la conferencia de Nuestros Medios los estudiantes de postgrado del CSCM.

La Universidad de Goroka

La Universidad de Goroka está situada en el corazón de las tierras altas de Papúa Nueva Guinea. Situada en una colina, en 1997 pasó de ser una escuela de formación de profesores a ser una universidad. Desde entonces la UOG ha sido una de las universidades demás rápido crecimiento en la región del Pacífico Sur, y no sólo abierta a los residentes de las Tierras Altas, sino también a estudiantes de otras regiones de PNG, las Islas Salomón, Vanuatu y otros países del Pacífico. En la actualidad atiende a cerca de 2500 estudiantes. La formación docente sigue siendo uno de los focos de la UOG y a partir de ello la Universidad ha reconocido el potencial de los medios de comunicación para el país.

El Centro de Medios Sociales y Creativos

El Centro de Medios Sociales y Creativos (CSCM) se estableció en 2012 como centro de investigación en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Goroka para contribuir a la investigación en medios y producción audiovisual en el país. El enfoque de la CSCM está en la aplicación de enfoques indígenas a la investigación y la producción de los medios de comunicación con un enfoque en proyectos comunitarios y de justicia social. El CSCM también realiza proyectos de investigación y producción con agrupaciones externas y comunidades. Ofrece también estudios de postgrado y en el 2013 se inaugurará una licenciatura y una maestría en Comunicación y Cambio Social. En general las actividades CSCM se alinean con el enfoque de la red OURMedia/Nuestros Medios.

El CSCM tiene seis profesores permanentes y un gran número de estudiantes como asistentes técnicos y de investigación. El equipo de la CSCM tiene experiencia en la organización de eventos, festivales y conferencias. La celebración de la conferencia Nuestros Medios sería una gran oportunidad para que nuestro equipo y los estudiantes de la UOG (pregrado y posgrado) puedan participar en las discusiones y crear importantes vínculos con participantes de otros países.

Temas Propuestos

OURMedia/NUESTROS Medios: comunidades diversas, medios diversos

Hay muy pocos países en el mundo donde la diversidad cultural y étnica son tan fuertes como en Papúa Nueva Guinea. La diversidad se expresa tanto externamente, a través del lenguaje corporal, expresión y vestido, como internamente, a través de las creencias, la identidad y el sentido de pertenencia. ¿Cómo responden los medios de comunicación a la diversidad? ¿Cómo puede la comunicación crear plataformas en las que la diversidad puede ser explorada y expresada?

Los enfoques indígenas en la Investigación en Comunicación: Las relaciones y la reciprocidad son esenciales para el bienestar indígena. Estas impartan en la forma en que las personas interactúan y se comunican entre sí. ¿Cómo podemos integrar la comprensión indígena en la investigación en comunicación y la producción audiovisual?

Conexiones transnacionales: La piratería y las redes de distribución y exhibición informales han creado una conversación intercultural que se extiende a todo el mundo desde los EE.UU., Nigeria, India y Corea a lugares remotos en el Pacífico. ¿Cómo están afectando estas conexiones transnacionales a las comunidades ?

Cambios en las tecnologías multimedia y la Innovación: El cambio en las tecnologías de comunicación están influyendo en los patrones de comunicación entre los grupos y los individuos. Por ejemplo, en PNG y el Pacífico las nuevas tecnologías móviles están cambiando la forma de comunicarse entre sí. ¿Cómo podemos entender y aprovechar este cambio en la comunicación para la participación comunitaria?

Comunicación para el Desarrollo (C4D): C4D se utiliza como término por parte de organizaciones e instituciones que cuya intención es utilizar la comunicación para lograr un cambio positivo en las comunidades. Puede incluir diversas formas de medios de comunicación. ¿Cómo pueden las organizaciones de desarrollo utilizar de manera más efectiva la comunicación para vincularse con las personas y las comunidades ? ¿Cómo miden el éxito las iniciativas C4D?

Política y Regulación de Medios: A medida que cambian los medios de comunicación y los entornos políticos , las políticas de los medios de comunicación deben estar al día y responder a los cambios del entorno. ¿Cómo interpretar los derechos de autor , derechos de propiedad intelectual, la libertad de expresión y la ética de los medios en diferentes entornos políticos y culturales?

Formación y Capacitación en Medios: Formación, capacitación y educación siguen siendo un desafío pendiente en el Pacífico Sur, debido a la falta de docentes calificados y en ocasiones la falta de recursos técnicos. ¿Cómo podemos proporcionar formación para una gama mas amplia de personas y cómo las instituciones pueden servir de plataforma para fomentar una mayor participación en la creación de contenidos multimedia?

Estructura de la Conferencia

La conferencia consistirá en talleres, seminarios, presentaciones de trabajos académicos , exposiciones , proyecciones y excursiones a las organizaciones y comunidades.

Los organizadores invitarán a las organizaciones locales y de la comunidad a participar.

Logística

La Universidad de Goroka está bien equipada para ser la sede de la conferencia de OURMedia. El equipo organizador tiene experiencia en la organización de eventos así como vínculos con organizaciones e instituciones en el país.

Goroka

Goroka, también conocida como la capital cultural de Papúa Nueva Guinea, es sede del Instituto Nacional de Cinematografía y de la Compañía Nacional de Teatro (Teatro Raun Raun), así como de diversas ONG nacionales e internacionales. Goroka tiene uno de los mejores climas del mundo. Las temperaturas varían entre 15 y 25 grados Celsius a lo largo de todo el año. Goroka también es conocida por su café local y las diversas fábricas de café que se ubican en la ciudad. El lugar es seguro y sus habitantes son amables con los visitantes de diferentes países. La Universidad de Goroka es una de las principales instituciones en la ciudad y tiene buena relación con organizaciones locales y con la comunidad.

Instalaciones para la conferencia

La Universidad de Goroka ha sido sede de diversos congresos nacionales e internacionales. El equipo organizador que se propone para el congreso de OURMedia ha participado en la organización del Congreso de la Historia del Pacífico en 2010 y más recientemente en la organización del Congreso Nacional de Educación en agosto de 2013. Adicionalmente, el grupo organiza eventos de forma regular, incluyendo el festival de Cine de los Derechos Humanos de la ONU en Goroka.



UOG's Mark Solon Auditorium

La Universidad tiene uno de los mejores auditorios en Papúa Nueva Guinea, equipado con tecnología de punta. El Auditorio Mark Solon tiene capacidad para 500 participantes. También hay dos aulas para conferencias magistrales (MLT), dos salones de conferencias, así como aulas y salones donde se pueden llevar a cabo sesiones simultáneas. El acceso a Internet es vía conexión remota (wireless) y hay computadoras, impresoras y fotocopiadoras que pueden ser usadas.

Hospedaje y alimentación

La ciudad de Goroka tiene dos hoteles internacionales de cuatro estrellas, siete hoteles y una variedad de casas de huéspedes y dormitorios de estudiantes. Los precios varían entre \$35-\$170 Dólares estadounidenses por noche. La Universidad de Goroka está en el proceso de mejorar sus instalaciones de hospedaje. Los organizadores del evento darán información pertinente sobre recomendaciones para el alojamiento a los participantes de la conferencia y se asegurarán de que las reservaciones para los asistentes a OURMedia se hagan con suficiente anticipación. Los servicios de

alimentación serán provistos a lo largo del evento. El equipo organizador anticipa que los costos de registro puedan mantenerse bajos gracias al apoyo de diversos patrocinadores de la conferencia.

Información de Viaje

La forma más común de llegar a Goroka es por avión desde Port Moresby. El vuelo dura aproximadamente una hora. A Port Moresby, la capital del país, puede llegarse desde Bali (Indonesia), Brisbane, Cairns, Sydney (Australia), Hong Kong (China), Honiara (Islas Solomon), Kuala Lumpur (Malasia), Manila (Filipinas), Nadi (Fiyi), Singapur (Singapur) y Tokyo (Japón).

Las dos aerolíneas locales Air Niugini y Aerolíneas PNG operan desde Australia (Sydney, Brisbane, Cairns) a Port Moresby. Ambas ofrecen tarifas especiales. Air Niugini vuela desde Port Moresby a Goroka dos veces al día, en la mañana y en la tarde. Aerolíneas PNG también vuela en días específicos entre Port Moresby y Goroka. En cuanto al transporte interno en Goroka, autobuses de la universidad ofrecerán transporte a los participantes a la conferencia desde los hoteles al campus y por la ciudad.

Viajar en Papúa Nueva Guinea no es barato por lo que el comité organizador hará su mejor esfuerzo para asegurar patrocinios que permitan subsidiar el costo de viaje de participantes internacionales.

Si hubiera interés de los participantes de viajar antes o después de la conferencia los organizadores pueden ayudar con la organización de viajes previos y posteriores al evento, por ejemplo con viajes a la costa norte de Papúa Nueva Guinea (Madang) o al interior del país para recorrer el Monte Wilhelm, la montaña más alta de PNG.

Fechas y Duración

Las fechas sugeridas para la conferencia son del 21 al 25 de Julio de 2014.

La conferencia será de lunes a viernes, siendo el lunes el día destinado a talleres, seminarios y exhibiciones y el viernes será el día destinado a viajes de campo y visitas.

El comité organizador local puede hacer sugerencias en cuanto al programa en discusión con el comité internacional y tomando en cuenta el consejo de coordinadores de previos eventos de OURMedia.



Goroka Town

Apoyo de organizaciones y patrocinios

La Universidad de Goroka a través de la oficina del Vicerrector, la Escuela de Humanidades y el Centro de Medios Sociales y Creativos (CSCM) serán los patrocinadores iniciales. Un coordinador de tiempo completo será encargado de coordinar los patrocinios y preparativos para la conferencia. Numerosas organizaciones e instituciones de Australia y Nueva Zelanda han manifestado verbalmente su apoyo al evento. El comité organizador local buscará patrocinios y establecerá redes de apoyo para la conferencia.

Algunos patrocinadores potenciales con quienes se buscará apoyo incluyen:

AusAID PNG (Australia)
NZAid (Nueva Zelanda)
ABC International Development/ Pacific Media Assistance Scheme
Provincial Government Eastern Highlands Provinc
El Instituto Nacional de Cinematografía (PNG)
La Compañía Nacional de Teatro (Teatro Raun Raun) (PNG)
La Corporación Nacional de Transmisiones (National Broadcasting Corporation) (NBC)

Entre los patrocinadores pueden incluirse:

Negocios locales (vgr. Kongo Coffee)
PNG Sustainable Development
Air Niugini o PNG Airlines
Alto comisionado del Reino Unido, Francia u otros

Algunas instituciones con las que se pueden crear redes son:

Royal Melbourne Institute of Technology University (Australia)
University of Technology Sydney (Australia)
Griffith University Brisbane (Australia)
Unitec New Zealand (Nueva Zelanda)
Institute for Medical Research

El Centro de Medios Sociales y Creativos tiene una variedad de proyectos que ejecuta con socios externos y recibe reculamente apoyo de agencias donantes en Papúa Nueva Guinea. Colaboramos con instituciones Australianas y de Nueva Zelanda y con ONG internacionales. Tenemos confianza en que podemos recaudar fondos para apoyar la realización de la conferencia.

Información de Contacto

Para información adicional favor de contactar a:

Verena Thomas
Directora, Centro de Medios Sociales y Creativos
Escuela de Humanidades
Universidad de Goroka
PO BOX 1078
Goroka EHP 441
Papúa Nueva Guinea

Teléfono: +675 5311 858/798
Correo electrónico: Verena.Thomas@uts.edu.au
Sitio Web: www.cscm-uog.org

